

Paris, 27 avril 2015

Conjoncture viticole mondiale : évolutions et tendances

- **Légère croissance du vignoble mondial (7554 mha, + 8 mha) : la Chine devient le deuxième vignoble mondial avec près de 800 mha.**
- **La production mondiale de vin se situe dans une bonne moyenne (279 millions d'hectolitres), après les forts volumes de 2013 (291 millions d'hectolitres).**
- **La consommation mondiale de vins en 2014, estimée à 240 Miohl, enregistre une légère baisse de 2,4 Miohl par rapport à 2013, dans un contexte global de stabilisation depuis 2009.**
- **En 2014, les échanges mondiaux de vin ont repris leur augmentation en volume (104 Miohl (+2%)), pour une valeur stable à 26 Mrd EUR.**
- **Premières estimations des vendanges 2015 : légère baisse dans l'hémisphère sud.**

Le directeur général de l'OIV, Jean-Marie Aurand, a présenté le 27 avril au siège de l'Organisation à Paris, des éléments d'informations sur «le potentiel de production viticole, le bilan de la récolte, ainsi que la situation du marché et des échanges internationaux en 2014 ». Il a par ailleurs fait état des premières estimations des vendanges des principaux pays de l'hémisphère sud.

Evolution du vignoble mondial : vers une inversion de tendance ?

Depuis la fin des mesures d'arrachage dans l'Union Européenne (UE), les plantations en Asie et en Amérique du Sud surcompensent légèrement la diminution du vignoble communautaire et la réduction du vignoble australien.

Production mondiale de vin : une année 2014 dans une bonne moyenne

Après une année record 2013 (291 Miohl) la production mondiale de vin enregistre en 2014 un bon niveau (279 Miohl).

En Europe, la France et l'Allemagne enregistrent des hausses significatives +11% respectivement (46,7 Miohl et 9,3 Miohl). Tandis que la Roumanie, l'Italie et l'Espagne connaissent des baisses respectives de 20, 17 et 9% (4 Miohl, 44,7 Miohl et 41,6 Miohl), après des très fortes récoltes en 2013.

Hors Europe, les États-Unis (22,3 Miohl) et l'Afrique du Sud (11,3 Miohl) maintiennent des bons niveaux de production. La production est stabilisée en Argentine (15,1 Miohl) et connaît une légère baisse en Australie (12 Miohl). A souligner aussi la production record en Nouvelle Zélande (3,2 Miohl). Les baisses les plus significatives concernent le Chili (-18% avec 10,5 Miohl) et la Chine (-5% avec 11,1 Miohl).

Consommation mondiale de vin : légère baisse en 2014

La consommation mondiale de vins en 2014 est évaluée à 240 Miohl soit une baisse de 2,4 Miohl par rapport à 2013. Les pays traditionnellement consommateurs poursuivent leur recul (ou stagnation), au profit de nouveaux pays consommateurs en Europe et hors-Europe.

Les États-Unis avec 30,7 Miohl confirment leur position de 1^{er} consommateur mondial.

La France (27,9 Miohl) et l'Italie (20,4 Miohl), conformément aux tendances passées, poursuivent leur recul entre 2013 et 2014, respectivement de 0,9 Miohl et 1,4 Miohl.

Le niveau de consommation en Chine est estimé à 15,8 Miohl: soit une baisse de 1,2 Miohl par rapport à 2013.

Echanges internationaux : reprise de la croissance en volume (104 Miohl) et stabilisation en valeur à 26 Mrd EUR

En 2014, les échanges mondiaux de vin ont augmenté de 2,6 % en termes de volume par rapport à 2013, mais se sont maintenus en valeur.

La part des exportations en bouteille est toujours significative, légère hausse de la part des vins effervescents (+1%) entre 2013 et 2014, et la poursuite de l'augmentation de la part des vins exportés en vrac.

2015 : une production globalement comparable à celle de 2014 dans l'Hémisphère Sud

Les premières estimations de production de vin dans l'hémisphère sud laissent prévoir en 2015 une légère réduction d'environ 3% par rapport à 2014, dans une fourchette comprise entre 53 et 57 Miohl.

Note pour les éditeurs:

L'OIV est l'organisme intergouvernemental à caractère scientifique et technique de compétence reconnue dans le domaine de la vigne, du vin, des boissons à base de vin, des raisins de table, des raisins secs et des autres produits issus de la vigne. Il est composé de 46 États Membres.

Dans le domaine de ses compétences, les objectifs de l'OIV sont les suivants :

- Indiquer à ses membres les mesures permettant de tenir compte des préoccupations des producteurs, des consommateurs et des autres acteurs de la filière vitivinicole ;
- Assister les autres organisations internationales intergouvernementales et non-gouvernementales, notamment celles qui poursuivent des activités normatives ;
- Contribuer à l'harmonisation internationale des pratiques et normes existantes et, en tant que de besoin, à l'élaboration de normes internationales nouvelles, afin d'améliorer les conditions d'élaboration et de commercialisation des produits vitivinicoles et à la prise en compte des intérêts des consommateurs.

*Abréviations:

mha : Milliers d'hectares

Mioha : Millions d'hectares

mhl : Milliers d'hectolitres

Miohl - Millions d'hectolitres

Mrd : Milliards

Contact : Pour plus d'informations, les journalistes sont invités à contacter le département de Communication de l'OIV l'adresse mail **press@oiv.int**, ou par téléphone au +33 (0)1 44 94 80 92.

Organisation Internationale de la Vigne et du Vin

18 rue d'Aguesseau

75008 Paris, France

www.oiv.int