

OBSERVATOIRE SUISSE

DU MARCHÉ DES VINS

ANNÉE 2017

Vins AOC suisses / N°11-1

RAPPORT
MARS
2018


CHANGINS
haute école de
viticulture et œnologie

Hes·SO
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

A déguster avec modération

Suisse. Naturellement.



SWISS WINE

Table des matières

Introduction.....	3
Marché des vins AOC suisses.....	4
Volume de ventes des vins AOC suisses en grande distribution en 2017.....	4
Augmentation du volume de vins rosés AOC suisses en grande distribution en 2017.....	4
Les quantités vendues à chaque trimestre se maintiennent en 2017.....	5
Parts de marché des vins suisses.....	6
Parts de marché sur l'ensemble des vins.....	6
Parts de marché des vins rouges.....	6
Parts de marché des vins blancs.....	7
Parts de marché des vins rosés.....	7
Prix moyen par litre des vins AOC suisses.....	8
Augmentation des prix de vente au consommateur modérée.....	8
Évolution des prix des vins AOC suisses par trimestre.....	9
Forte augmentation des prix pour les vins rouges vaudois et vins blancs valaisans.....	10
Meilleures ventes de vins AOC suisses en 2017.....	11
« Hit-parade » des ventes en léger recul.....	11
Produit des ventes de vins AOC suisses.....	12
Augmentation du chiffre d'affaires des vins AOC suisses en grande distribution en 2017.....	12
Évolution du produit des ventes par région.....	13
Élasticité des prix par région.....	13
Vins AOC suisses - évolution quantité-prix et poids relatif.....	14
Élasticité de la demande par rapport au prix.....	16
Conclusion.....	17
Impressum.....	18



INTRODUCTION

Le présent rapport est consacré au marché des vins AOC suisses en grande distribution pour l'année 2017.

Les premières nouvelles concernant l'année viticole 2017 ont été publiées par l'Office fédéral de l'agriculture (OFAG). La vendange 2017 s'établit à un minimum jamais atteint ces dernières années, avec 79 millions de litres, soit 27% de moins que l'année précédente. En 2017, le marché suisse des vins a donc pâti de la plus faible récolte enregistrée depuis quarante ans, avec une production qui s'est vue diminuer de 28.5 millions de litres par rapport à 2016. En effet, l'année viticole a été marquée par d'importantes gelées nocturnes en avril et par de la grêle en août. En outre, l'été sec et chaud a également participé à une diminution de la production [Office fédéral de l'agriculture (OFAG), 2018].

Le marché suisse des vins n'échappe pas au sort des autres marchés agricoles. Confrontés, depuis quelques années, à une conjoncture complexe avec une libéralisation croissante du marché, la concurrence pour les vins suisses ne cesse de s'accroître. Bien que les échanges transfrontaliers soient en augmentation, pour l'agriculture suisse, les exportations de biens agricoles sont encore insignifiantes. Inversement, les importations pèsent dans la balance et plus elles s'élèvent, plus la pression sur les prix à la production en Suisse est marquée [Union suisse des paysans, 2018].

Pour autant, le marché suisse des vins présente des résultats plutôt réjouissants dans l'ensemble. Le volume total de vins AOC suisses écoulé par les enseignes du panel Nielsen augmente en 2017. Compte tenu des bonnes vendanges en 2016, le millésime est vraisemblablement entré sur le marché suisse des vins au cours du 2^e trimestre 2017. Ce sont les vins rosés AOC suisses qui se distinguent avec une hausse conséquente de 11% pour se rapprocher du niveau atteint en 2015.

L'Observatoire suisse du marché des vins (OSMV) tient à rappeler l'importance de la pérennité de la Mercuriale. Les données du panel Nielsen, pour intéressantes qu'elles soient, n'éclairent qu'une partie du marché. Les valeurs obtenues fournissent des indications sur les prix payés par le consommateur achetant ses vins en grande distribution, sans qu'il ne soit possible d'évaluer précisément la valeur au sortir de la cave à partir de ces données. La Mercuriale est dans ce sens un outil essentiel destiné à la branche vitivinicole, pour l'évaluation de la création de valeur, la défense professionnelle et la mesure de l'efficacité des opérations promotionnelles. Les données issues de la Mercuriale sont analysées pour le rapport régional du canton de Vaud et du Valais, cantons ayant le taux le plus élevé de participants. Pour rappel, aucune donnée n'est diffusée si elle ne provient pas au minimum de trois annonces. A l'heure actuelle, les chiffres pour les autres régions viticoles n'ont pas été intégrés faute d'une participation régulière.

L'étude sur le marché des vins en Suisse M.I.S Trend a été intégrée pour les rapports régionaux afin de mettre en lumière les résultats de la grande distribution de l'année 2017 avec ceux du sondage. Il s'agit d'une source de renseignement riche pour obtenir des informations sur le positionnement des vins des différentes régions de production sur le marché des vins. L'année viticole de l'OFAG 2017 n'étant pas encore publiée, les chiffres ne sont, par conséquent, pas encore intégrés dans le présent rapport. En outre, les chiffres de Nielsen étant régulièrement adaptés, de légères variations dans les données peuvent être observées d'une année à l'autre.

Pour toute question ou information complémentaire, l'équipe de l'OSMV se tient à votre disposition et vous souhaite une agréable lecture.

L'équipe de l'OSMV



MARCHÉ DES VINS AOC SUISSES

VOLUME DE VENTES DES VINS AOC SUISSES EN GRANDE DISTRIBUTION EN 2017

AUGMENTATION DU VOLUME DE VINS ROSÉS AOC SUISSES EN GRANDE DISTRIBUTION EN 2017

	2015		2016		2017		Consommation globale OFAG 2016 ¹
Rouge	6 826	▼	6 288 -7.9%	▼	6 212 -1.2%	▼	-6.3%
Blanc	12 236	▼	11 286 -7.8%		11 283 0.0%	▼	-13.1%
Rosé	4 264	▼	3 595 -15.7%	▲	3 992 11.0%		
Total	23 326	▼	21 169 -9.2%	▲	21 486 1.5%	▼	-9.7%

¹ Rouges et rosés agrégés

Fig. 1 Vins AOC suisses - Grande distribution - Volume de ventes [1'000L] par année

Le volume total de vins AOC suisses écoulé par les enseignes du panel Nielsen augmente en 2017 [1.5%]. Ce sont les vins rosés AOC suisses qui se distinguent avec une hausse conséquente de 11% pour se rapprocher du niveau atteint en 2015.

En 2017, les vins rouges AOC suisses poursuivent leur diminution de 1.2% bien que celle-ci soit beaucoup moins marquée que l'année précédente [-7.9%].

Alors que le volume de vins blancs AOC suisses avait diminué de manière significative en 2016 [7.8%], celui-ci demeure stable en 2017 [0%].

La faible vendange 2017 [-27%] ne semble pas avoir encore déployé ses effets en grande distribution, car les millésimes affectés devraient entrer sur le marché en printemps 2018. Les prochains rapports OSMV du 1^{er} semestre 2018 devraient mieux éclairer à ce sujet.

LES QUANTITÉS VENDUES À CHAQUE TRIMESTRE SE MAINTIENNENT EN 2017

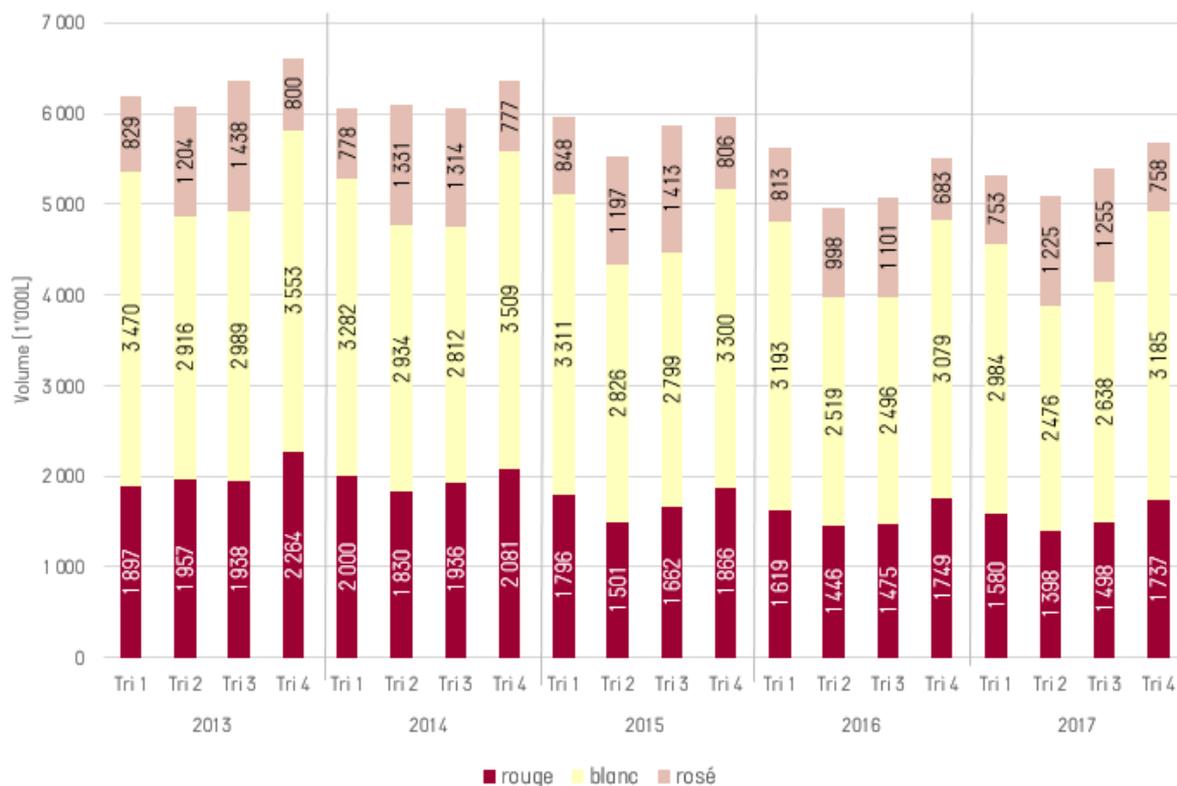


Fig. 2 Vins AOC suisses - Grande distribution - Volume de ventes [1000L] par trimestre

Alors que la baisse des volumes de vins AOC suisses écoulés en grande distribution perdure depuis 2014, celle-ci semble s'interrompre en 2017. Les trimestres de l'année 2017 [excepté le 1^{er}] présentent des volumes plus importants que ceux de l'année précédente.

Les ventes des premiers mois de l'année portant le plus souvent sur des millésimes antérieurs, les ventes de chaque premier trimestre demeurent relativement stables. À partir du mois d'avril, ce sont en grande partie des vins de la récolte de l'année précédente qui sont écoulés, surtout en ce qui concerne les volumes de vins blancs AOC suisses. Par conséquent, une tendance des ventes à la hausse à partir du 2^e trimestre 2017 peut être constatée.

PARTS DE MARCHÉ DES VINS SUISSES

PARTS DE MARCHÉ SUR L'ENSEMBLE DES VINS

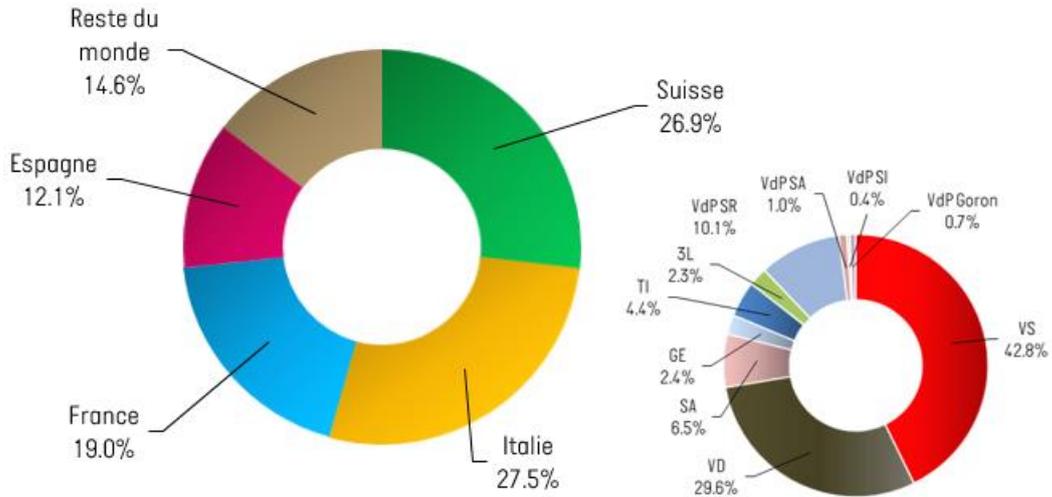


Fig. 3 Marché suisse des vins - Parts de marché des régions de production en grande distribution en 2017

En comparaison à l'année 2016, la part de marché des ventes de vins suisses en grande distribution a légèrement augmenté en 2017, passant de 26.4% à 26.9% et se situe juste en-dessous de l'Italie [27.5%]. Il sera intéressant de voir si cette augmentation se confirme en 2018.

PARTS DE MARCHÉ DES VINS ROUGES

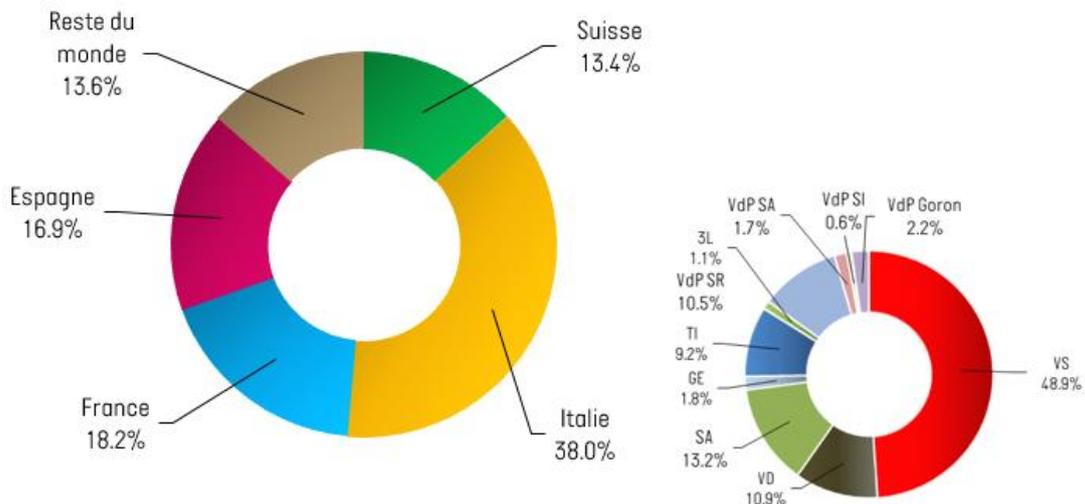


Fig. 3.1 Marché suisse des vins - Parts des marchés régionaux sur le marché des vins rouges en grande distribution en 2017

PARTS DE MARCHÉ DES VINS BLANCS

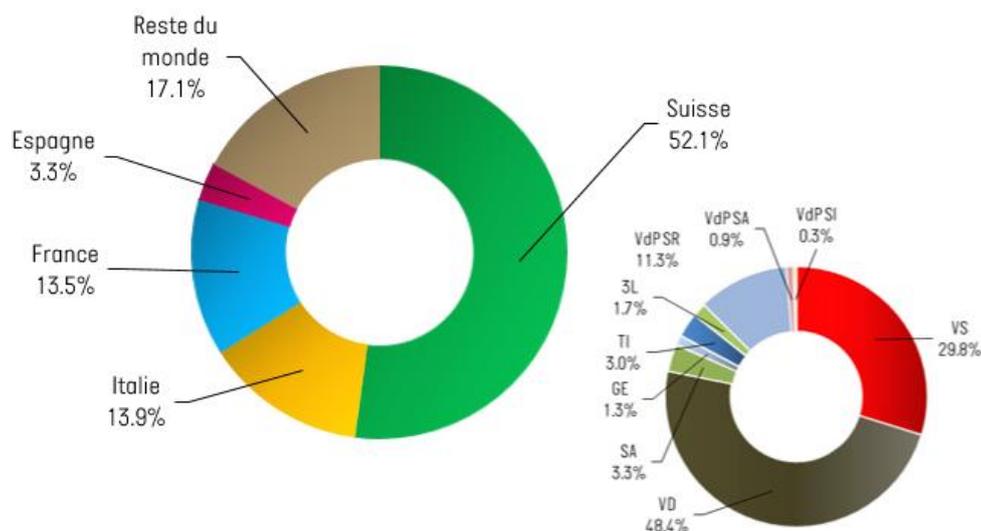


Fig. 3.2 Marché suisse des vins - Parts des marchés régionaux sur le marché des vins blancs en grande distribution en 2017

PARTS DE MARCHÉ DES VINS ROSÉS

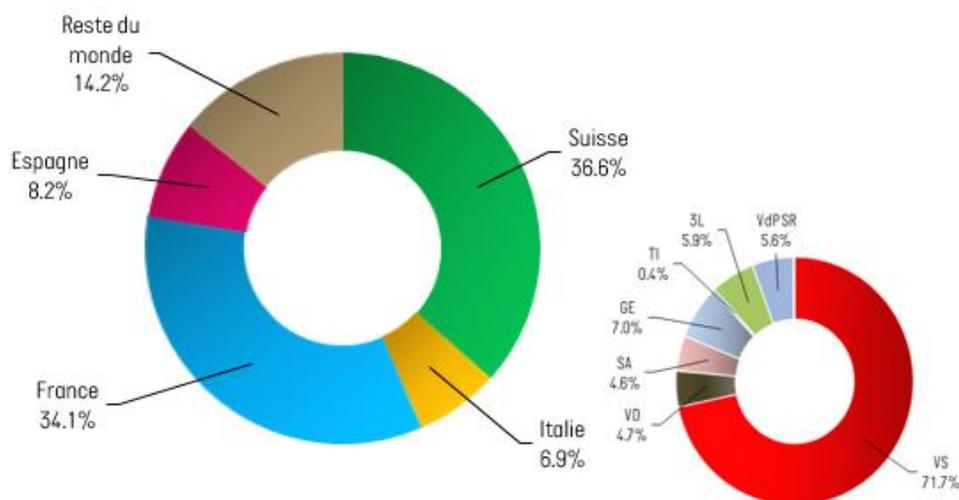


Fig. 3.3 Marché suisse des vins - Parts des marchés régionaux sur le marché des vins rosés en grande distribution en 2017

La part de marché des vins rouges suisses comparativement à celle des vins blancs et rosés présentée ci-dessus demeure nettement plus faible par rapport à celles des vins étrangers. La part de marché des vins blancs suisses représentant plus de la moitié du marché avec 52.1%, celle des vins rosés un peu plus d'un tiers avec 36.6%, alors que celle des vins rouges suisses est inférieure à toutes celles des vins étrangers représentées sur la figure 3.1 avec 13.4%.

PRIX MOYEN PAR LITRE DES VINS AOC SUISSES

AUGMENTATION DES PRIX DE VENTE AU CONSOMMATEUR MODÉRÉE

	2015		2016		2017
Rouge	13.83	▲	14.25 3.1%	▲	14.28 0.2%
Blanc	11.94	▲	12.51 4.8%	▲	12.71 1.6%
Rosé	10.10	▲	10.61 5.0%	▼	10.46 -1.4%
Total	12.16	▲	12.70 4.5%	▲	12.75 0.3%

Fig. 4 Vins AOC suisses - Grande distribution - Prix de vente moyen [CHF/L] par année

Parallèlement à la légère baisse des volumes vendus pour les vins rouges, le prix de vente moyen reste relativement stable en 2017 en comparaison à 2016. En effet, comme déjà évoqué lors du 1^{er} semestre 2017, pour les vins rouges, ce sont des millésimes souvent antérieurs, issus de récoltes plus fastes, qui se retrouvent sur le marché en 2017.

Bien que le volume des vins blancs soit stable en 2017 par rapport à l'année précédente, le prix de vente moyen des vins blancs a légèrement augmenté [1.6%]. Il est, ainsi, complexe de justifier l'augmentation du prix de vente moyen des vins blancs [1.6%] auprès des acheteurs.

Le prix moyen des vins rosés AOC suisses diminue de 1.4% en 2017 alors qu'en 2016 l'augmentation était de 5%. Cette baisse des prix des vins rosés peut être attribuée à l'augmentation des volumes écoulés sur le marché.

Entre 2016 et 2017, le prix de vente moyen des vins AOC suisses en grande distribution a augmenté de CHF 0.05 par litre, soit 0.3%.

ÉVOLUTION DES PRIX DES VINS AOC SUISSES PAR TRIMESTRE

		ROUGE	BLANC	ROSÉ	TOTAL
2013	Jan - Mar	13.09	11.37	9.93	11.70
	Avr - Jun	12.45	11.91	9.85	11.67
	Jul - Sep	12.92	11.83	9.80	11.70
	Oct - Déc	13.33	11.71	9.84	12.04
	moyenne	12.96	11.69	9.85	11.78
2014	Jan - Mar	13.11	11.30	10.03	11.73
	Avr - Jun	13.01	11.92	9.63	11.74
	Jul - Sep	13.36	11.95	9.77	11.93
	Oct - Déc	13.65	11.92	10.19	12.27
	moyenne	13.29	11.77	9.85	11.92
2015	Jan - Mar	13.64	11.68	10.10	12.05
	Avr - Jun	13.79	11.87	10.12	12.01
	Jul - Sep	13.66	12.00	10.11	12.02
	Oct - Déc	14.19	12.20	10.09	12.54
	moyenne	13.83	11.94	10.10	12.16
2016	Jan - Mar	14.16	12.05	10.13	12.38
	Avr - Jun	14.04	12.54	10.51	12.57
	Jul - Sep	14.25	12.61	11.05	12.75
	Oct - Déc	14.52	12.88	10.61	13.12
	moyenne	14.25	12.51	10.61	12.70
2017	Jan - Mar	14.20	12.45	10.44	12.68
	Avr - Jun	14.01	12.94	10.39	12.62
	Jul - Sep	14.38	12.67	10.55	12.65
	Oct - Déc	14.50	12.82	10.45	13.02
	moyenne	14.28	12.71	10.46	12.75
Variation 2016-2017		0.2%	1.6%	-1.4%	0.3%

Fig. 5 Vins AOC suisses - Grande distribution - Prix de vente moyen (CHF/L) par trimestre

A l'exception des vins AOC rosés, dont le prix de vente moyen diminue par rapport à 2016 [-1.4%], le prix des vins AOC rouges et blancs augmente en 2017 [variation de 0.2% et variation de 1.6%]. Toutefois, cette augmentation demeure mineure au regard de celle de l'année précédente. En effet, ces variations étaient bien plus marquées en 2016 avec +3.2% pour les rouges, +4.8% pour les blancs et +5% pour les rosés.

Après avoir connu de fortes variations d'une année à l'autre depuis 2013, le prix de vente moyen des vins AOC suisses demeure relativement stable en 2017, enregistrant une hausse de 0.3%.

FORTE AUGMENTATION DES PRIX POUR LES VINS ROUGES VAUDOIS ET VINS BLANCS VALAISANS

Rang	Vin rouge	Prix 2017	Prix 2016	Vin blanc	Prix 2017	Prix 2016	Vin rosé	Prix 2017	Prix 2016
1	VD	13.06	12.72	VD	12.07	12.06	GE	8.27	8.81
2	VS	13.83	13.91	VS	13.11	12.55	VS	9.98	10.15
3	SA	14.00	13.93	3L	13.58	13.59	VD	10.51	9.75
4	GE	15.06	15.61	GE	14.50	14.63	SA	12.51	12.25
5	TI	17.58	17.19	SA	14.72	14.45	TI	14.43	15.34
6	3L	21.27	21.25	TI	15.61	16.03	3L	17.01	17.10
Prix moyen	CHF	14.28	<i>14.25</i>	CHF	12.71	<i>12.51</i>	CHF	10.46	<i>10.61</i>

Fig. 6 Classement par région des prix moyens par litre des vins AOC suisses en 2017

A l'exception des vins rouges valaisans et genevois, des vins blancs des Trois Lacs, genevois et tessinois ainsi que des vins rosés des Trois Lacs, genevois, valaisans et tessinois, toutes les positions de vins suisses par région voient leur prix de vente moyen augmenter sur le marché de la grande distribution. La plus forte augmentation relative est celle des vins rosés vaudois, de 7.8%.

MEILLEURES VENTES DE VINS AOC SUISSES EN 2017

« HIT-PARADE » DES VENTES EN LÉGER RECU

Meilleures ventes de vins (75cl) ¹	Nombre bouteilles 2017 ²	Variation nbre btl 16-17	Part de marché		Prix		Δ stock 2015-2016 ³
			2017	2016	2017	2016	
Blanc AOC La Côte	5 993 000	4.2%	20.9%	[20.4%]	7.41	[7.35]	6.6%
Fendant AOC Valais	3 267 000	-7.8%	11.4%	[12.5%]	7.51	[7.27]	2.6%
Dôle rouge AOC Valais	2 076 000	-7.9%	7.2%	[8.0%]	9.14	[8.97]	52.7%
Pinot noir rosé AOC Valais	2 039 000	13.0%	7.1%	[6.4%]	7.54	[7.76]	46.1%
Dôle blanche AOC Valais	1 987 000	11.9%	6.9%	[6.3%]	7.37	[7.45]	-6.4%
Blanc AOC Chablais	1 179 000	-0.3%	4.1%	[4.2%]	15.06	[15.27]	17.4%
Blanc AOC Lavaux	1 019 000	-23.5%	3.6%	[4.7%]	11.34	[10.69]	32.6%
Pinot noir rouge AOC Valais	992 000	7.6%	3.5%	[3.3%]	10.19	[10.63]	18.3%
Merlot rouge AOC Tessin	881 000	-4.9%	3.1%	[3.3%]	13.10	[12.81]	-3.0%
Johannisberg AOC Valais	716 000	-5.5%	2.5%	[2.7%]	12.20	[11.39]	6.3%
Total meilleures ventes	20 149 000	-0.5%	70.3%	[71.7%]			
Total AOC (OSMV, Rapport No 11)	28 648 000	1.5%					Blanc - 13.2% (20.2 mois) ⁴ Rouge - 5.2% (22.6 mois)

¹ Par mesure de simplification, tout le volume de vins vendu a été transformé en bouteille de 75 cl. Il faut toutefois être conscient qu'un certain nombre de bouteilles sont produites dans un autre format (70 cl ou 37.5 cl par exemple).

² Arrondi au millier

³ Source: Services cantonaux compétents, statistique des vins au 31 décembre 2016

⁴ Source: OFAG, année viticole 2016, différence de stock 2015 - 2016 et couverture de stock sur la base de la consommation de l'année 2016

Fig.7 Classement des meilleures ventes en grande distribution en 2017

A l'exception de quelques déplacements de rangs internes, le « hit-parade » des vins AOC suisses les plus vendus en grandes surfaces ne subit pas de grands changements.

Il paraît intéressant de noter que les 10 positions principales représentent le 70.3% des ventes en 2017 avec une baisse des quantités vendues (0.5%) à contrecourant de la moyenne nationale (+1.5%).

PRODUIT DES VENTES DE VINS AOC SUISSES

AUGMENTATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES VINS AOC SUISSES EN GRANDE DISTRIBUTION EN 2017

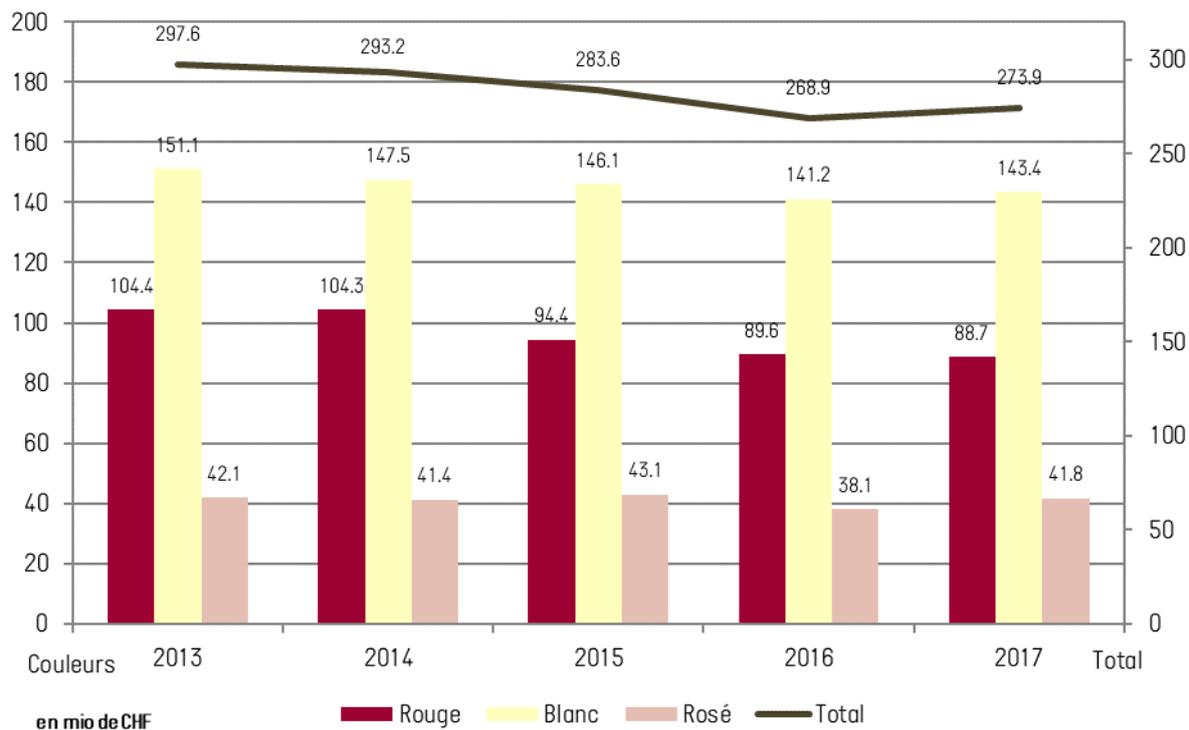


Fig. 8 Évolution du chiffre d'affaires des ventes de vins AOC suisses en grande distribution en 2017

Le chiffre d'affaires total est en augmentation en 2017 [1.8%] par rapport à l'année précédente. Les hausses conjointes de prix de vente [0.3%] et des volumes [1.5%] des vins AOC suisses en grande distribution pour l'année 2017 par rapport à 2016 peuvent fournir une piste de réflexion à ce phénomène. Les chiffres d'affaires sont en augmentation pour les vins AOC blancs [1.6%] et rosés [9.5%] mais en baisse pour les rouges [-1.0%].

Une hausse conjointe du volume et du prix peut être constatée pour les AOC suisses entraînant une augmentation du chiffre d'affaires.

ÉVOLUTION DU PRODUIT DES VENTES PAR RÉGION

Régions	Rouge			Blanc			Rosé			Total		
	en litre	Prix	CAF	en litre	Prix	CAF	en litre	Prix	CAF	en litre	Prix	CAF
Valais	-0.4%	-0.6%	-1.0%	-8.0%	4.5%	-3.8%	12.4%	-1.7%	10.5%	-0.1%	0.4%	0.3%
Vaud	-0.8%	2.6%	1.8%	4.0%	0.1%	4.2%	-10.7%	7.8%	-3.7%	3.0%	0.6%	3.7%
Suisse alémanique	-3.1%	0.5%	-2.6%	4.4%	1.9%	6.3%	11.7%	2.1%	14.0%	0.5%	1.0%	1.5%
Genève	2.0%	-3.5%	-1.5%	9.2%	-0.9%	8.3%	19.5%	-6.2%	12.1%	12.3%	-5.2%	6.5%
Tessin	-4.7%	2.3%	-2.6%	14.3%	-2.6%	11.3%	17.2%	-5.9%	10.3%	1.7%	0.2%	1.8%
3 Lacs	7.1%	0.1%	7.2%	2.3%	-0.1%	2.3%	6.5%	-0.5%	5.9%	4.9%	0.0%	4.9%
Total	-1.2%	0.2%	-1.0%	0.0%	1.6%	1.6%	11.0%	-1.4%	9.5%	1.5%	0.3%	1.8%

Fig. 9 Variation du produit des ventes de vins AOC suisses en grande surface par région vitivinicole en 2017

Ce tableau illustre les pourcentages de variation des volumes, des prix ainsi que des chiffres d'affaires en 2017 par rapport à 2016. Les chiffres d'affaires sont en hausse pour toutes les régions viticoles AOC suisses. Les vins AOC Genève (6.5%), 3 Lacs (4.9%) et Vaud (3.7%) ont enregistré des augmentations conséquentes des produits de leurs ventes.

ÉLASTICITÉ DES PRIX PAR RÉGION

Régions	Rouge	Blanc	Rosé
Valais	0.62	-1.78	-7.32
Vaud	-0.31	31.49	-1.37
Suisse alémanique	-5.84	2.31	5.62
Genève	-0.58	-10.62	-3.16
Tessin	-2.09	-5.49	-2.91
3 Lacs	77.54	-25.09	-12.27

Fig. 10 Élasticité-volume/prix par région vitivinicole en 2017

Suite à des périodes de faibles disponibilités, l'élasticité des volumes vendus par rapport au prix entre 2016 et 2017 [% de variation des volumes / % de variation des prix] est complexe à interpréter, les augmentations de prix n'expliquant que pour une part relativement faible la baisse des quantités vendues.

Les coefficients positifs dans le tableau ci-dessus indiquent que des augmentations de ventes ont accompagné des hausses de prix, ce qui corroborerait l'hypothèse d'une substitution partielle de vins « habituels » par des vins moins représentés en grande distribution au préalable.

VINS AOC SUISSES - ÉVOLUTION QUANTITÉ-PRIX ET POIDS RELATIF

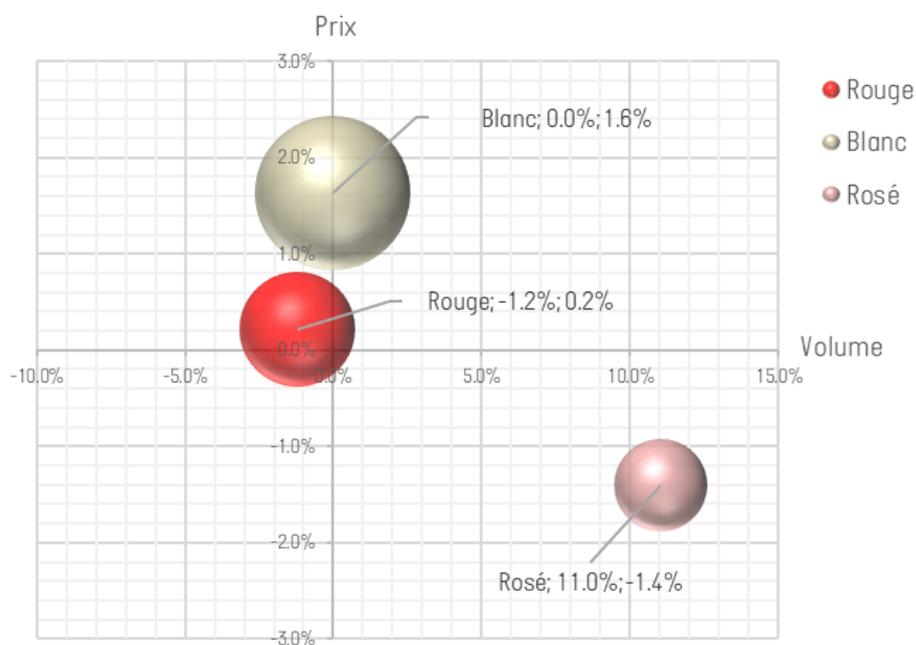


Fig. 11 Vins AOC suisses - Rapport volume-prix par couleur en 2017

La représentation ci-dessus illustre l'évolution des ventes en volume (première indication en pourcentage) et en prix (seconde indication en pourcentage) pour l'année 2017 par rapport à l'année 2016. La taille des « bulles » est proportionnelle aux volumes vendus en 2017. Plus la bulle se trouve sur la gauche du graphique, plus la baisse du volume vendu est importante. Respectivement, plus la bulle se trouve vers le haut du graphique, plus la hausse de prix est importante.

Ce graphique permet de constater à quel point l'augmentation en volume des vins rosés est importante en grande surface, influencée en grande partie et sans surprise par les vins valaisans qui représentent 76.05% des ventes.

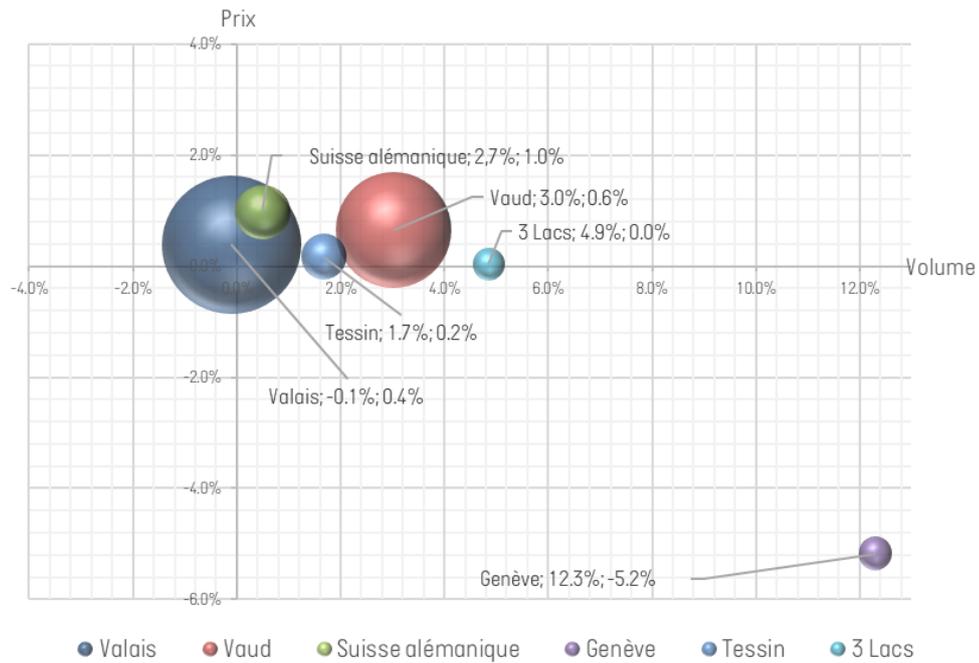


Fig. 11.1 Vins AOC suisses - Rapport volume-prix par région en 2017

La représentation est basée sur le même modèle que la figure 11. Ce graphique met en relation les variations en volume et en prix des vins des régions suisses relatives à l'année 2017 et leur importance pondérale.

Ce graphique permet de faire plusieurs constats. Alors que les ventes de vins AOC Valais sont restées relativement stables en volume ainsi qu'en prix, les autres régions ont vu leurs volumes de vins AOC augmenter et leurs prix se stabiliser. Les ventes de vins AOC Genève ont augmenté de manière importante accompagnées d'une diminution des prix, probablement influencée par des promotions-prix.

ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE PAR RAPPORT AU PRIX

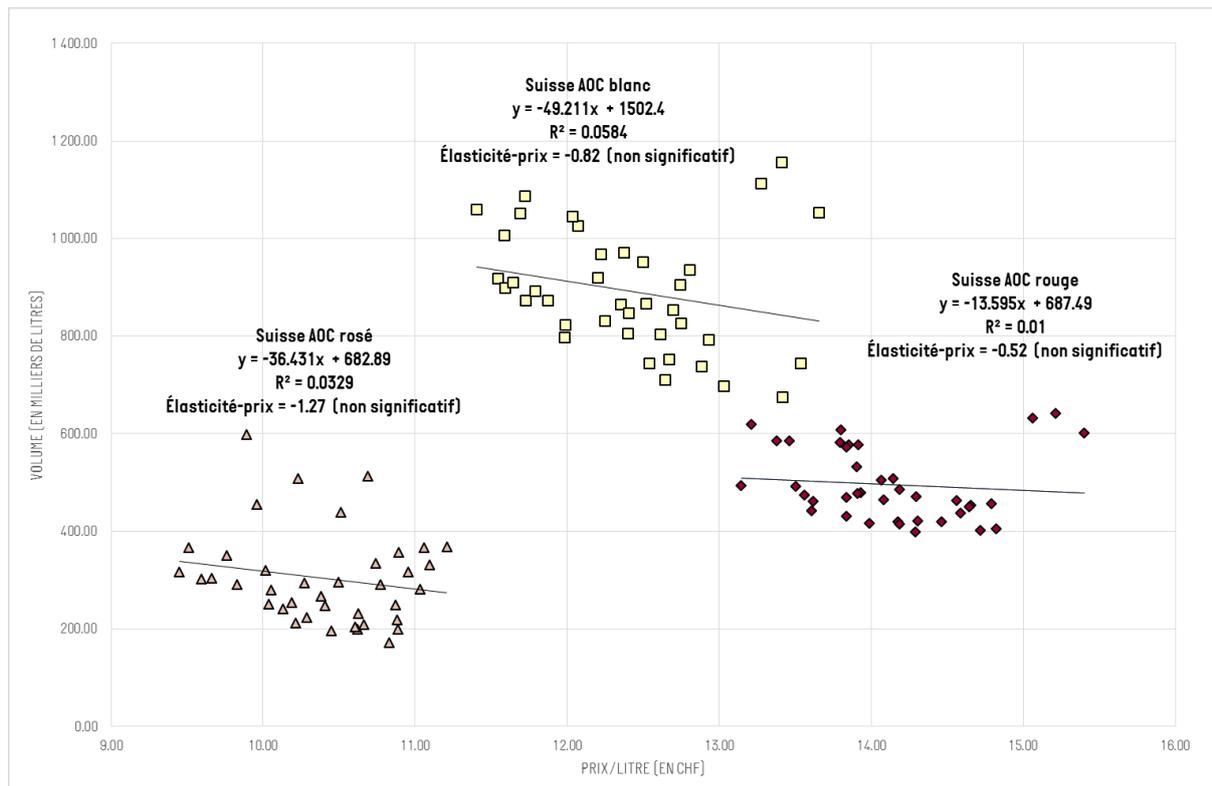


Fig. 12 Élasticité de la demande par rapport au prix - Vins AOC suisses par couleur en 2017 [sur 3 ans]

Si les vins AOC suisses sont considérés dans leur ensemble, l'approche de l'élasticité de la demande par rapport au prix par régression linéaire ne fournit pas de coefficients de corrélation pertinents. Les vins AOC suisses étant très diversifiés et vendus à des prix très différents selon l'appellation ou le cépage, il n'est guère possible de tirer des enseignements intéressants du graphique ci-dessus, sinon qu'il existe une certaine élasticité de la demande par rapport au prix. C'est-à-dire qu'en faisant varier le prix à la baisse, les quantités vendues augmentent. Respectivement des prix en augmentation ont tendance à causer une diminution des quantités vendues. Cette approche est beaucoup plus parlante lorsque le groupe de produits considérés est restreint. Pour cela, le lecteur est renvoyé aux rapports détaillés par régions.

A l'exemple des vins AOC rosés, le coefficient de corrélation de la régression [-36.431] indique qu'en moyenne mensuelle, une hausse/baisse de 36'431 litres associée à une baisse/hausse de 1 CHF/litre peut être observée. Le coefficient de détermination [R^2] est un indicateur qui mesure la qualité d'une régression linéaire et peut varier de 0 [aucun pouvoir prédictif] à 1 [plein pouvoir prédictif]. Dans cet exemple, la variation du prix explique 3.29% de la variation du volume de vins AOC rosés. Enfin, l'élasticité-prix montre qu'une hausse/baisse de 1.27% du volume de vins AOC rosés est associée à une baisse/hausse de 1% de son prix en moyenne mensuelle [statistiquement non significatif].

CONCLUSION

Avec les données du panel Nielsen s'étendant sur six ans à fin 2017, l'évolution du marché des vins suisses en grande distribution devient peu à peu mieux perceptible. La période ayant été marquée par trois récoltes suisses inférieures, voire très inférieures à la moyenne, il est nécessaire de pouvoir disposer de données sur une période plus étendue pour mieux comprendre certaines évolutions ou réactions du marché.

La diversification des sources de données est par ailleurs primordiale pour que les responsables de la branche vitivinicole suisse puissent avoir une vue d'ensemble sur le fonctionnement du marché. A cet égard, la Mercuriale et la fiabilité des données qu'elle fournit revêtent une importance toute particulière.



EQUIPE COEUR

ALEXANDRE MONDOUX

Responsable OSMV

+41 (0)22 363 40 50

alexandre.mondoux@osmv.ch

MARIE-CLEMENCE MOURON

Collaboratrice scientifique OSMV

+41 (0)22 363 40 50

marie-clemence.mouron@osmv.ch

ZELTIA RODRIGUEZ

Collaboratrice scientifique OSMV

+41 (0)22 363 40 50

zeltia.rodriguez@osmv.ch

GROUPE DE RELECTURE

ANDREA CONCONI [TI]

ANDRÉ DARBELLAY [VS]

ANDRÉ FUCHS [VD]

PIERRE ALAIN JEANNET [NE-3Lacs]

THOMAS WETTACH [SA]

PARTENAIRES

- ADC, Association des Diplômés de Changins
- Agroscope
- ANCV, Association nationale des coopératives vitivinicoles suisses
- ASCV, Association suisse du commerce des vins
- CHANGINS, Haute école de viticulture et œnologie
- CSCV, Contrôle suisse du commerce des vins
- FSV, Fédération suisse des vignerons
- IVVS, Interprofession de la vigne et des vins suisses, ainsi que les interprofessions cantonales et régionales y affiliées
- KOF, Centre de recherches conjoncturelles de l'École polytechnique fédérale de Zurich
- OFAG, Office fédéral de l'agriculture
- Services cantonaux de l'agriculture / de la viticulture [en l'état : VD & VS]
- SEVS, Société des encaveurs de vins suisses
- SWP, Swiss Wine Promotion
- USOE, Union suisse des œnologues

CONTACT

info@osmv.ch

www.osmv.ch

Inscription à la Mercuriale : dynaxis@mercuriale.ch

DATE DE PUBLICATION

Mars 2018

